



Министерство культуры Российской Федерации
Министерство культуры Омской области
Бюджетное учреждение культуры Омской области
**«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»**

(БУК «ОГИК музей»)

Ленина ул., 23-а, г. Омск 644024

Тел./факс (3812) 31 22 86

E-mail: ogik@mail.ru

10.11.2014 Иск. № 01-32/431

на № 4607 от 10.10.14

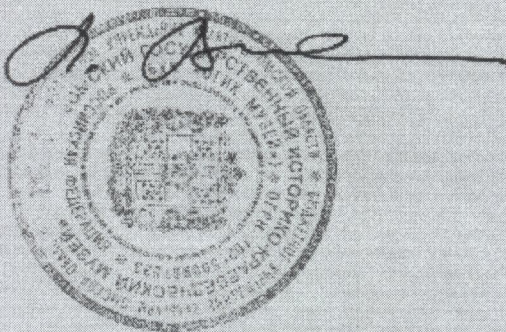
План мероприятий по повышению качества работы
Бюджетного учреждения культуры Омской области
«Омский государственный историко-краеведческий музей»
на конец – 2014 года – 2015 год

Направление деятельности	Мероприятие	Сроки исполнения
1. Сотрудничество с учебными заведениями	1). Продолжить активное сотрудничество с учебными заведениями на договорной основе в рамках творческого объединения «Экологическое краеведение», экскурсионного обслуживания.	2015 г.
	2). Активизировать работу, направленную на привлечение студентов омских учебных заведений к участию в Молодежной научной краеведческой конференции «Омское Прииртышье: природа, история, культура» и виртуальной игре «Люби и знай свой край».	2015 г.
	3). Организовать сотрудничество с кафедрами иностранных языков по предоставлению возможности прохождения языковой практики студентами старших курсов (проведение экскурсий, создание английской версии навигации в музее, экспликаций и этикетажа).	2015 г.
	4). Рассмотреть вопрос о предоставлении площадок для лекториев, семинаров в рамках учебных и культурно-образовательных программ высших и среднеспециальных образовательных учреждений.	Ноябрь-декабрь 2014 г.
	5). Разработать совместные образовательные проекты с различными учебными заведениями города и области в соответствии с учебными программами.	
	6). Провести анкетирование среди студентов с целью выявления предпочтений в тематике выставок у молодежной аудитории. Запланировать выставки на 2015 г. с учетом пожеланий молодежной аудитории.	
	Омский государственный институт сервиса	

2. Программы для посетителей предпенсионного и пенсионного возраста	Разработать цикл мероприятий, направленных на привлечение лиц пенсионного возраста «Дни добра и уважения» (День матери, День пожилого человека, занятия воскресного семейного клуба «Музейный калейдоскоп»)	2015 г.
3. Повышение квалификации	Направить сотрудников музея на курсы повышения квалификации, семинары в соответствии с профилем занимаемой должности. Особое внимание уделить курсам по маркетингу и менеджменту в музейной деятельности.	2015 г.
4. Программы для муниципальных районов Омской области	Разработать программу на 2015 год для муниципальных районов Омской области, включающие туры Выходного дня в музее. (Посещение ОГИК музея, МКВСО и обзорной экскурсии по городу).	2015 г.
5. Доступность информации	1) Разработать новый сайт, где будет предусмотрена система обратной связи, навигация в музее и доступное размещение всей необходимой информации (предусмотреть наличие английской версии сайта). 2) Разработать навигацию в музее (на русском и английском языках). 3) Информацию о деятельности музея, новых выставках и мероприятиях разместить в информационном киоске (русский и английский язык) в фойе музея, а также на стендах в фойе музея и у касс. 4) Продолжить информировать о своей деятельности через группы в социальных сетях (Вконтакте, Фэйсбук, Твиттер, а также информационных партнеров музея) 5) Предусмотреть наличие англоязычных этикеток на новой экспозиции ОГИК музея «Сибирский град Петров»	январь 2015 г. январь 2015 г. до 2016 г.
6. Филиал БУК «ОГИК музея» Музейный комплекс воинской славы омичей	Разработать детскую интерактивную программу – «Солдатами не рождаются», которая будет знакомить с экспозицией музея, а также включать командную квест-игру на территории комплекса под открытым небом.	Апрель-сентябрь 2015 г.
7. Сотрудничество	1). Продолжить сотрудничество с туристическими фирмами, занимающимися приемом иностранных посетителей (проведение экскурсий по музею и городу). 2). Планируется расширение связей с туристическими фирмами города, гостиницами, конкретными организациями, связанными с приемом российских и иностранных делегаций.	2015 г.
8. Ценовая политика	1). Осуществить мониторинг цен и корректировку ценовой политики учреждения в сравнении с другими музеями региона. 2). Продолжить разработку различных вариантов льготного посещения музея, провести дополнительные акции и установить скидки на посещение крупных мероприятий.	Ноябрь-декабрь 2014 г.
9. Дополнительные услуги музея	Рассмотреть вопрос об организации специальной зоны отдыха с диваном, телевизором, кофе-машиной, Wi-Fi в холле покольного этажа музея.	2015 г.
10. Доступность	Составить план мероприятий, в которых возможно участие лиц с ограниченными возможностями.	2015 г.

музея для лиц с ограниченными возможностями		
11. Улучшение качества проводимых мероприятий	1) Организовать семинар по вопросам музейной работы, в т.ч. по обслуживанию посетителей. 2) Провести дополнительную аттестацию сотрудников отделов, имеющих отношение к работе с посетителями.	2015 г. Ноябрь 2014 г.

Директор



П.П. Виб