



# МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18 мая 2011

№ 266-рм

г. Омск

Об областном конкурсе на лучшую организацию работы с детьми и молодежью в учреждениях культуры Омской области

В целях выявления и продвижения инновационных форм культурно-досуговой деятельности в работе с детьми и молодежью:

1. Утвердить прилагаемое Положение об областном конкурсе на лучшую организацию работы с детьми и молодежью в учреждениях культуры Омской области.

2. Общему отделу Министерства культуры Омской области опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации и разместить его на официальном сайте Министерства культуры Омской области в сети Интернет.

Министр культуры  
Омской области

В.А. Телевной

## ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе на лучшую организацию работы с детьми и молодежью в учреждениях культуры Омской области

### I. Общие положения

1. Областной конкурс на лучшую организацию работы с детьми и молодежью в учреждениях культуры Омской области (далее – конкурс) направлен на совершенствование культурно-досуговой деятельности, выявление и продвижение инновационного опыта работы, активизацию творческого потенциала специалистов культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области.

2. Учредителем конкурса является Министерство культуры Омской области.

3. Непосредственными организаторами конкурса являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ») и органы управления культурой муниципальных районов Омской области (далее – органы управления культурой).

4. Конкурс проводится один раз в два года по нечетным годам.

5. Целями и задачами конкурса являются:

- повышение эффективности работы с детьми и молодежью в учреждениях культуры;
- создание условий для интересного и полезного досуга детей и молодежи в учреждениях культуры;
- формирование потребности подрастающего поколения в ведении здорового образа жизни;
- привлечение большего числа детей и молодежи к участию в клубных формированиях и мероприятиях;
- повышение уровня заинтересованности предприятий, учреждений и организаций на территории муниципальных районов Омской области в поддержке творческой деятельности детей и молодежи;
- выявление инноваций в работе учреждений культуры Омской области по организации досуга детей и молодежи.

### II. Условия и порядок проведения конкурса

6. В конкурсе принимают участие учреждения культуры клубного типа, находящиеся на территории муниципальных районов Омской области (далее – участники).

7. На конкурс принимаются видео-презентации деятельности клубных учреждений с детьми и молодежью.

8. Конкурс проводится в 2 этапа:

1-й этап – отборочный. Проводится органами управления культурой в муниципальных районах Омской области с 1 мая по 1 октября конкурсного года.

2-й этап – заключительный. Проводится заочно с 10 октября по 10 ноября конкурсного года, предусматривает рассмотрение видео-презентаций и представленных материалов, отобранных на I этапе, и определение победителей конкурса (далее – победители).

9. Конкурс проводится по 3 номинациям (далее – номинации):

- 1) «Духовность. Нравственность. Патриотизм»;
- 2) «Новации в организации досуга детей и молодежи»;
- 3) «Поддержка творчества детей и молодежи».

10. Заявки на участие во II этапе конкурса (далее – заявки) представляются органами управления культурой на бумажных и электронных носителях (диске) в ГЦНТ до 10 октября конкурсного года по адресу: 644043, г. Омск, ул. Музейная, д. 3 в папке по следующей форме:

- заявка на участие в конкурсе, заверенная подписью руководителя органа управления культурой и печатью;

- титульный лист, на котором указываются: названия конкурса, номинации и видео-презентации; наименование и адрес учреждения, Ф.И.О. (полностью) руководителя учреждения, контактные телефоны;

- характеристика деятельности учреждения культуры по работе с детьми и молодежью (статистические и мониторинговые показатели работы за два года, предшествующие конкурсному; интересные формы работы, результаты участия коллективов, солистов в районных, областных, всероссийских, международных конкурсах и фестивалях; количество детских и молодежных клубных формирований, число участников в них, процент охвата детей и молодежи услугами культуры; участие детей и молодежи в работе клубного учреждения, новации в работе);

- обоснование выбора темы, цели, задачи и описание видео-презентации;

- видео-презентация в формате DVD-VIDEO или изображение в формате JPG, с музыкальным сопровождением, на компакт-диске продолжительностью записи не более 7 минут, с указанием района, названия видео-презентации, авторов презентации;

- приложение: фотографии учреждения культуры, руководителей коллективов и организаторов мероприятий, культурно-досуговых мероприятий для детей и молодежи; положения о районных мероприятиях;

печатная продукция; копии дипломов; отзывы посетителей; результаты опросов детей и молодежи; газетные материалы (на бумажных и электронных носителях).

### III. Жюри конкурса

11. Победители конкурса определяются жюри конкурса (далее – жюри), состав которого утверждается БУК «ГЦНТ».

12. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов жюри и оформляются протоколами, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины, утвержденного состава жюри.

13. Жюри оценивает участников по следующим критериям:

1) наличие межведомственных планов (программ) и проектов развития детского и молодежного досуга в клубном учреждении;

2) положительная динамика показателей деятельности клубного учреждения по работе с детьми и молодежью;

3) число привлеченных к занятиям в клубных формированиях детей и молодежи, относящихся к особым социальным группам;

4) новации в работе с детьми и молодежью;

5) реализация молодежных инициатив в деятельности клубного учреждения;

6) соответствие видео-презентации заявленной теме;

7) неординарность замысла, оригинальность видео-презентации.

### IV. Подведение итогов конкурса

14. По итогам конкурса определяются девять призовых (по трем номинациям: 3 первых, 3 вторых, 3 третьих) мест.

15. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и призы.

16. Подведение итогов и награждение лауреатов конкурса проводится на презентационном семинаре до 30 ноября конкурсного года.

17. Финансовые средства учредителя используются на приобретение призов (9 призов), рамок для дипломов, расходных материалов и организацию презентационного семинара.

Координатор конкурса – Маркова Ольга Борисовна.

Контактный телефон/факс: (3812)23-12-77.

---